



15.04.2024 11:00 CEST

Preisgestaltung, die begeistert

Kundinnen und Kunden küren die „Preis-Champions 2024“

Anders als so manche Werbeaktion betreffen die Preise, die ein Unternehmen setzt, ausnahmslos jeden Kunden und jede Kundin. Welche Anbieter mit ihrer Preisgestaltung begeistern, hat die wirtschaftspsychologische Rating- und Rankingagentur ServiceValue in Kooperation mit WELT auch in diesem Jahr in ihrer regelmäßigen Untersuchung „Preis-Champions“ untersucht. Das dazugehörige Ranking basiert 2024 auf einem Vergleich von 3.726 Unternehmen aus 286 Kategorien.

Methode

Das Ranking der Preis-Champions beruht auf einer Kundenbefragung und

erfolgt ohne Mitwirkung der zu bewertenden Anbieter. Gefragt wird konkret, ob Unternehmen oder Marken über die Gestaltung ihrer Preise begeistern können. Anhand des Antwortverhaltens der Befragten wird für jedes bewertete Unternehmen ein individueller „Price Structuring Score“ (PSS) zwischen eins und einhundert ermittelt. Unternehmen mit einem deutlich überdurchschnittlichen PSS werden in einem Gesamtranking aller untersuchter Unternehmen auf Medaillenrängen (Gold, Silber und Bronze) ausgewiesen. Unternehmen, die zudem innerhalb ihrer Branche den höchsten Kundenbegeisterungswert für ihre Preisgestaltung aufweisen, werden als Branchengewinner ausgezeichnet.

Die Branchengewinner mit den höchsten PSS

Insgesamt werden 900 Unternehmen (also weniger als ein Viertel aller untersuchten Anbieter) auf einem Gold-, Silber- oder Bronze-Rang geführt. 286 Unternehmen und Anbieter werden als Branchengewinner auf ihren jeweiligen Rängen ausgezeichnet. Die Branchengewinner mit den höchsten ermittelten PSS sind im Folgenden gelistet.

Branchengewinner | PSS | Branche
LIDL | 77,9% | Lebensmittel-Discounter
ROSSMANN | 76,2% | Drogerien
posterxxl.de | 70,6% | Fotodienste
verivox.de | 70,1% | Vergleichsportale
Action | 69,7% | Non-Food Discounter
otto.de | 69,1% | Online-Shops (Generalisten)
Kaufland | 68,0% | Verbrauchermärkte + SB Warenhäuser
Primark | 66,6% | Fashion: Discounter
Apollo-Optik | 65,5% | Optiker - stationär
viking.de | 65,5% | Bürobedarfshändler
Woolworth | 65,3% | Kaufhaus/Warenhaus
MEDION | 65,2% | Elektronikhersteller
matratzen-concord.de | 65,1% | Betten und Zubehör
DEICHMANN | 64,7% | Schuhhändler - stationär
volksversand.de | 64,7% | Versandapotheken
ADLER | 64,6% | Fashion: Familienmode
Opti-Wohnwelt | 64,6% | Möbelhändler
Beko | 64,5% | Haushaltsgerätehersteller
weinfuerst.de | 64,5% | Weinhändler
notebooksbilliger.de | 64,5% | Consumer Electronics

Weitere Branchengewinner sind beispielsweise der Haushaltswarenhersteller WENKO, der Haushalts- und Geschenkladen Flying Tiger Copenhagen, die Krankenkasse BKK firmus, der Telekommunikations-Anbieter 1&1, der Nachhilfeanbieter Lernstudio Barbarossa, das Fitness-Studio Ai Fitness, der Ankaufdienst rebuy.de, der Weiterbildungsanbieter ILS, die Druckerei WIRmachenDRUCK, der Fahrrad-Shop - online e-bike-only.de sowie das Autoleasing-Portal ALLES.AUTO.

„Auf Grund der zunehmenden Berichte über unternehmerische Taktiken wie Shrinkflation oder Skimpflation werden viele Verbraucherinnen und Verbraucher für das Preis-Leistungs-Verhältnis sensibilisiert“, kommentiert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, und ergänzt, „um auch kritische und gut informierte Kunden zu begeistern, sollten Unternehmen in ihrer Preisgestaltung deshalb fair und vor allem auch transparent sein.“

Das vollständige Ranking finden Sie unter: www.preis-champions.de

Text & Redaktion

Marieke Kötting

ServiceValue GmbH

ServiceValue ist eine auf Servicequalität und Relationship Management spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft aus Köln, gegründet 2009. Sie schafft Werte, indem sie analytisch und betriebswirtschaftlich den Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und dem Unternehmen aufdeckt, misst und erklärt. Eine besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die Kernleistungen finden sich in der Beratung, Marktforschung sowie Personal- und Organisationsentwicklung wieder. Zudem führt ServiceValue regelmäßig Benchmarkstudien durch und erstellt Service Ratings.

Kontaktpersonen



Özlem Dogan

Pressekontakt

Marketing Managerin

Public Relations

oe.dogan@servicevalue.de

+49 (0)221/67 78 67 44



Nanuli Kikacheishvili

Pressekontakt

Marketing Managerin

Public Relations

n.kikacheishvili@servicevalue.de

+49 (0)221/67 78 67 48